



Dal 1° settembre saranno applicate etichette energetiche UE più semplici per i prodotti per l'illuminazione

Bruxelles, 31 agosto 2021

Per aiutare i consumatori dell'UE a ridurre le bollette energetiche e l'impronta di carbonio, a partire dal 1° settembre 2021 sarà applicabile in tutti i negozi e in tutti i punti vendita online una nuova versione della famosa etichetta energetica UE per le lampadine e altri prodotti per l'illuminazione. L'iniziativa fa seguito al notevole miglioramento dell'efficienza energetica riscontrato negli ultimi anni in questo settore, che ha fatto sì che sempre più "sorgenti luminose" (come le lampadine e i moduli LED) abbiano raggiunto le classi A+ o A++ secondo la scala attuale. La modifica più importante delle nuove etichette è il ritorno alla più semplice scala A-G.

La commissaria europea per l'energia Kadri **Simson** ha dichiarato: *Negli ultimi anni le lampadine e gli altri prodotti per l'illuminazione sono diventati così efficienti che oltre la metà dei LED rientra ora nella classe A++. L'aggiornamento delle etichette renderà più facile per i consumatori vedere quali sono i prodotti migliori e ciò, a sua volta, li aiuterà a risparmiare energia e denaro sulle bollette. L'uso di un'illuminazione più efficiente sotto il profilo energetico continuerà a ridurre le emissioni di gas a effetto serra dell'UE e contribuirà al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050*

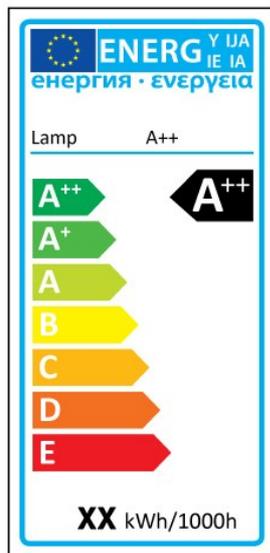
La nuova scala è più rigorosa ed è concepita in modo che pochissimi prodotti siano inizialmente in grado di ottenere la classificazione "A" e "B" e che venga lasciato un buon margine all'ingresso sul mercato di prodotti più efficienti in futuro. I prodotti energeticamente più efficienti presenti ora sul mercato saranno infatti, di norma, etichettati come "C" o "D". Le etichette contengono elementi nuovi, tra cui un codice QR con un link a una [banca dati a livello dell'UE](#) in cui i consumatori potranno trovare maggiori dettagli sul prodotto.

Al fine di consentire la vendita delle scorte esistenti, la normativa prevede un periodo di 18 mesi in cui i prodotti recanti la vecchia etichetta possono continuare a essere venduti sul mercato nei punti di vendita fisici al dettaglio. Per le vendite online, tuttavia, le vecchie etichette mostrate online dovranno essere sostituite dalle nuove entro 14 giorni lavorativi.

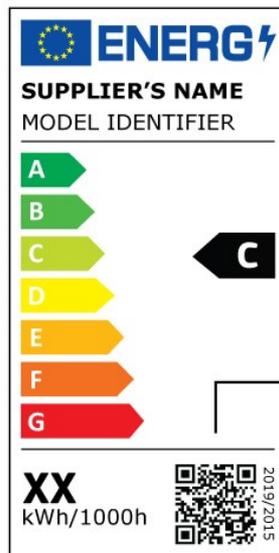
Le misure odierne fanno seguito al [riscalaggio delle etichette energetiche](#) del 1° marzo 2021 per altre 4 categorie di prodotti: frigoriferi e congelatori, lavastoviglie, lavatrici e televisori (e altri monitor esterni). Sulla base delle norme dell'UE in materia di progettazione ecocompatibile, la Commissione europea sta inoltre lavorando all'aggiornamento dell'etichettatura di prodotti come asciugatrici, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente locale, condizionatori d'aria, apparecchi di cottura, unità di ventilazione, armadi frigoriferi professionali, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente, scaldacqua, caldaie a combustibile solido e sta prendendo in considerazione l'introduzione di nuove etichette energetiche per i pannelli solari.

How to recognise a rescaled lighting product ?

Current energy label



New energy label



The rescaled energy efficiency class for this light source, an A++ in the previous label

The QR code gives access to more information on the model

The energy consumption of this product is calculated with refined methods

Contesto

Le tecnologie relative a sorgenti luminose continuano a evolvere, migliorando in tal modo l'efficienza energetica. I moduli LED, che costituiscono la tecnologia esistente più efficiente dal punto di vista energetico per quasi tutte le apparecchiature, hanno conosciuto una rapida espansione sul mercato dell'UE: dallo 0 % di lampadine vendute nel 2008 al 22 % nel 2015. L'efficienza energetica media dei LED è quadruplicata tra il 2009 e il 2015 e i prezzi sono notevolmente diminuiti: rispetto al 2010, nel 2017 una lampada a LED per uso domestico era meno costosa del 75 % e una lampada a LED per uffici meno costosa del 60 %.

Si stima che nel 2020 nell'UE siano stati venduti circa 1500 milioni di sorgenti luminose, ma tale cifra dovrebbe scendere a 600 milioni nel 2030 (con un calo del 60 %), anche se il numero di sorgenti luminose utilizzate aumenterà di oltre il 17 %. Ciò è dovuto alla maggiore efficienza energetica e, in particolare, alla maggiore durata di vita delle sorgenti luminose a LED. Nel 2010 una famiglia media dell'UE ha acquistato 7 sorgenti luminose, nel 2020 ne ha acquistate 4 all'anno e, entro il 2030 e questa cifra dovrebbe attestarsi a meno di una all'anno.

La valutazione d'impatto delle nuove norme effettuata dalla Commissione indica che le modifiche consentiranno entro il 2030 di risparmiare 7 milioni di tonnellate di CO2 equivalente (MtCO2eq) all'anno rispetto a uno scenario immutato in assenza di misure dell'UE in materia di progettazione ecocompatibile. Ciò si aggiunge ai 12 mtCO2eq già previsti dai precedenti regolamenti adottati nel 2009 e nel 2012.

Le nuove categorie dell'etichetta riscalata sono state concordate in seguito a un processo di consultazione rigoroso e trasparente che ha visto l'ampio coinvolgimento dei portatori di interessi e degli Stati membri in tutte le fasi e il controllo del Consiglio e del Parlamento europeo e che, con le nuove norme stabilite nel 2019, ha dato ai fabbricanti un preavviso sufficiente. Come previsto dal regolamento quadro, altri gruppi di prodotti saranno riscalati nei prossimi anni: asciugatrici, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente locale, condizionatori d'aria, apparecchi di cottura, unità di ventilazione, armadi frigoriferi professionali, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente, scaldacqua, caldaie a combustibile
solido.https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/memo_19_1596

L'etichetta energetica dell'UE è un elemento ampiamente riconosciuto apposto sui prodotti per uso domestico, come lampadine, televisori o lavatrici, e ha aiutato i consumatori a compiere scelte informate per oltre 25 anni. In [un'indagine condotta a livello dell'UE \(Eurobarometro\)](#) nel 2019, il 93 % dei consumatori ha confermato di aver riconosciuto l'etichetta e il 79 % di esserne stato influenzato nella decisione sul prodotto da acquistare. Insieme ai requisiti minimi di prestazione

armonizzati ("progettazione ecocompatibile"), si stima che le norme dell'UE sull'etichettatura energetica ridurranno la spesa dei consumatori di decine di miliardi di euro l'anno, generando nel contempo numerosi altri vantaggi per l'ambiente e per i fabbricanti e i venditori al dettaglio.

Per ulteriori informazioni

[Etichetta energetica e progettazione ecocompatibile](#)

Video animato: "[Che cos'è l'efficienza energetica?](#)"

IP/21/4484

Contatti per la stampa:

[Tim McPHIE](#) (+ 32 2 295 86 02)

[Lynn RIETDORF](#) (+32 2 297 49 59)

Informazioni al pubblico: contattare [Europe Direct](#) telefonicamente allo [00 800 67 89 10 11](#) o per [e-mail](#)